

Innoscheck Studie - HSLU x Centry Labs - 3. November 2026

KI-Sichtbarkeit: In welcher Form überzeugen unsere Inhalte?



Gleiche Information, vier Formen: Welche KI-Antwort hilft dir am meisten?

Worum geht es beim heutigen Anlass?

A

Es ist ein Anlass der Hochschule Luzern, organisiert vom IFZ. Er richtet sich an Marketing, Kommunikation und Geschäftsleitung und klärt, wie deine Marke in KI-Antworten sichtbar wird.

B

Ein Anlass des IFZ der Hochschule Luzern, der zeigt, wie Marken in KI-Antworten vorkommen und in welcher Form Inhalte dort überzeugen.

C

Ein Anlass zum Thema KI-Sichtbarkeit mit neuen Studienergebnissen von HSLU und Centry Labs und konkreten Tipps für deinen Content.

D

Ein Anlass zum Thema «KI-Sichtbarkeit: Wird Ihre Marke von KI gefunden?».

VORLAGE **FAQ**

Worum geht es?

Wie Marken in KI-Antworten sichtbar werden.

Für wen?

Marketing, Kommunikation, Geschäftsleitung.

VORLAGE **FLIESSTEXT**

Der Anlass des IFZ der Hochschule Luzern zeigt, wie Marken in KI-Antworten vorkommen und welche Form von Inhalten überzeugt.

VORLAGE **FAKTENLISTE**

- Thema: KI-Sichtbarkeit
- Studie: HSLU x Centry Labs
- Dazu: Tipps für deinen Content

VORLAGE **TABELLE**

Thema	KI-Sichtbarkeit
Von	IFZ HSLU
Für	Marketing, Kommunikation



**Wir untersuchen, welche Antwortform überzeugt
und wie Inhalte dafür aufbereitet sein müssen.**

36

erfahrene KI-Nutzende

×

20

Fragen

×

3

KI-Systeme

=

2'160

Auswahlentscheidungen

Pro Frage vier Antworten zur Wahl:

FAQ

Fliesstext

Faktenliste

Tabelle



Eine richtige Antwort ist noch keine hilfreiche Antwort.

FAKTISCHE RICHTIGKEIT

Stimmen die Aussagen?

Die Antwort passt zu überprüfbaren Informationen.

Bisheriger Fokus der Forschung

WAHRGENOMMENE HILFREICHKEIT

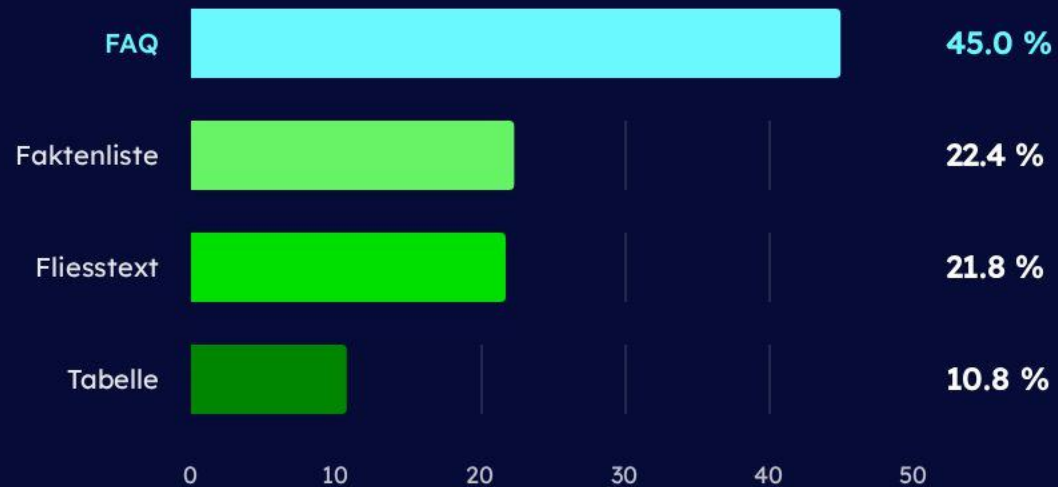
Hilft mir die Antwort weiter?

Verständlich, passend zur Frage, schnell erfassbar und nützlich.

Das hat unsere Studie gemessen



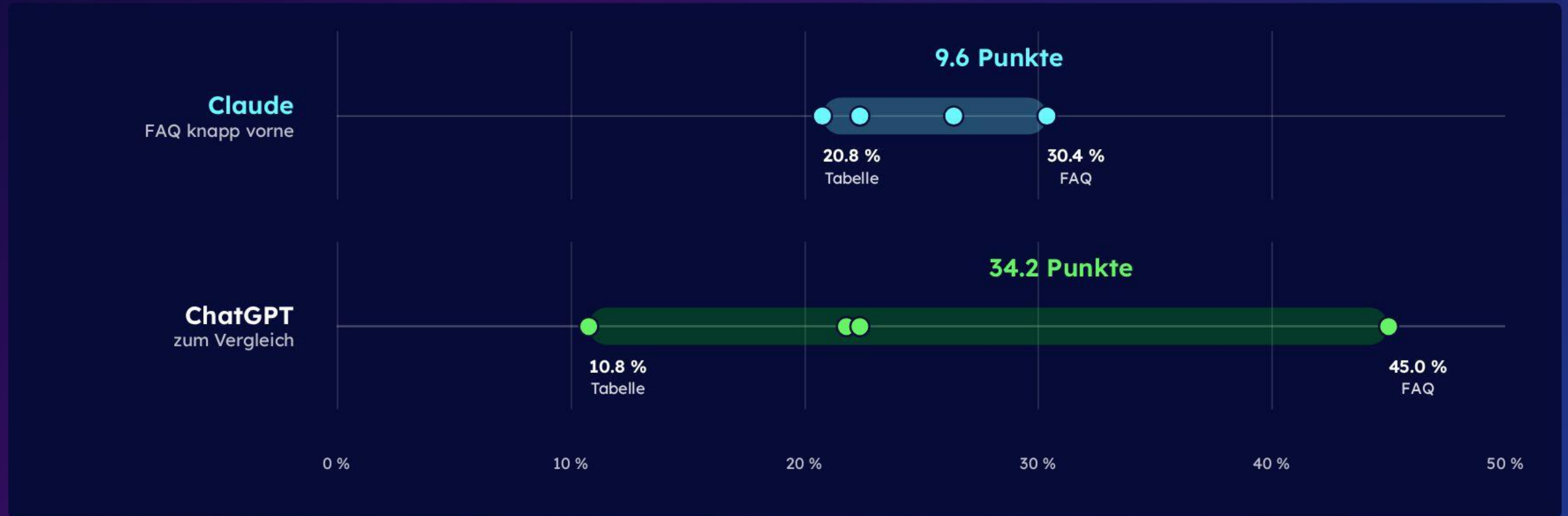
Bei ChatGPT wurden FAQ-Antworten am häufigsten gewählt.



- FAQ wurde mehr als viermal so oft gewählt wie Tabellen
- Faktenliste und Fliesstext liegen fast gleichauf

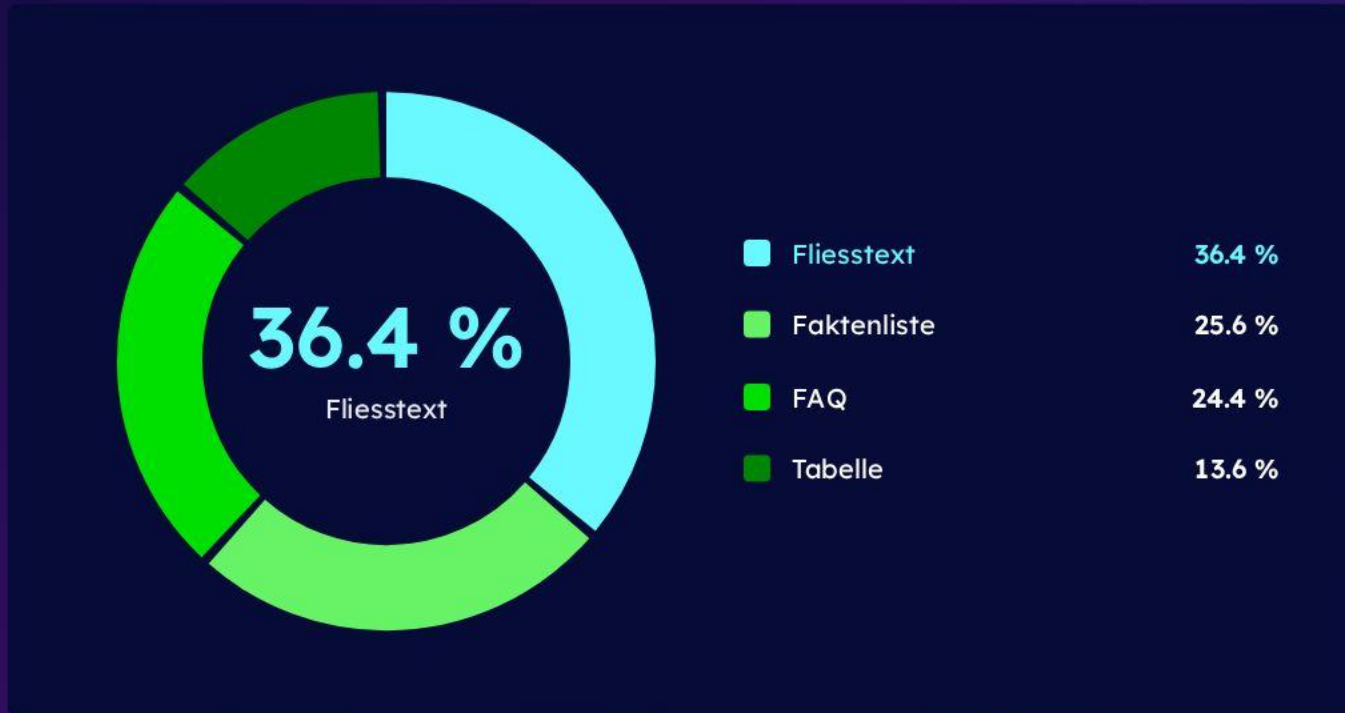


Bei Claude lagen die Formate nahe beieinander.





Bei Gemini lag Fliesstext klar vorne.



Fliesstext liegt rund 11 Punkte vor Platz 2



FAQ, der Favorit bei ChatGPT, landet hier nur auf Platz 3



Tabellen landeten in diesem Test bei allen drei Systemen auf dem letzten Platz.

ChatGPT			Claude			Gemini		
1.	FAQ	45.0 %	1.	FAQ	30.4 %	1.	Fliesstext	36.4 %
2.	Faktenliste	22.4 %	2.	Fliesstext	26.4 %	2.	Faktenliste	25.6 %
3.	Fliesstext	21.8 %	3.	Faktenliste	22.4 %	3.	FAQ	24.4 %
4.	Tabelle	10.8 %	4.	Tabelle	20.8 %	4.	Tabelle	13.6 %



Kein Format gewinnt überall: Welche Form am besten ankommt, hängt vom System ab.





**Was lässt sich aus der
Studie für **deinen Content**
ableiten?**



Mit fünf Schritten machst du deine Inhalte fit für ChatGPT, Gemini und Claude.

	WAS DU TUST	WIE	WAS ES DIR BRINGT
1	Mehrere Formate anbieten	Die 5 wichtigsten Themen je als Frage und Antwort, Fliesstext und Faktenliste aufbereiten.	Starker Auftritt, egal ob jemand ChatGPT, Gemini oder Claude nutzt.
2	Kernthemen als Fliesstext erklären	Die 3 wichtigsten Themen wählen und je 200 bis 400 Wörter zusammenhängend erklären.	Deine Marke wirkt persönlich und kompetent, wie in einer echten Beratung.
3	Tabellen mit Text ergänzen	Wichtige Tabellen auflisten und zu jeder eine Frage mit Antwort oder einen Erklärabsatz ergänzen.	Die KI gibt deine Inhalte als natürliche Antwort weiter.
4	Bereich mit häufigen Fragen aufbauen	Die 10 häufigsten Kundenfragen sammeln und jede in 2 bis 3 Sätzen klar beantworten.	Schnelle, präzise Antworten in jedem KI-System.
5	Inhalte technisch sauber auszeichnen	Fragen und Antworten für Suchmaschinen kennzeichnen, Überschriften klar gliedern und technisch prüfen lassen.	Passende Antworten statt allgemeiner Standardsätze über deine Marke.



Gleiches Angebot, gleiche Fakten: So unterschiedlich können Inhalte aufbereitet sein.

BLACK WEEK · BIS ZU -30 % AUF ROOMBA® · NUR FÜR KURZE ZEIT

Robot ROBOTER ZUBEHÖR ERKUNDEN OCCASION SUPPORT

NUR 23.11. BIS 30.11.

BLACK WEEK

-30 %*

Unschlagbare Deals auf unsere smartesten Roboter. Jetzt zuschlagen!

STARTET IN

JETZT SHOPPEN 25 Tage 06 Std 32 Min 37 Sek



BLACK WEEK DEAL

Roomba® Plus 415 Combo Roboter + AutoWash™ Dock

★★★★☆ 4.0 von 5 (2 Bewertungen)

CHF 279.00 ~~CHF 399.00~~

inkl. MwSt. · Einzelpreis / pro

Mit dem fortschrittlichen Wisch- und Saugroboter Roomba® Plus 415

Seite A: aufgebaut wie viele Angebotsseiten heute

BLACK WEEK · 23. BIS 30. NOVEMBER 2026 · KOSTENLOSER VERSAND AB CHF 150

Robot ROBOTER ZUBEHÖR ERKUNDEN OCCASION SUPPORT

Roboter / Saug- und Wischroboter / Roomba® Plus 415 Combo

BLACK WEEK · 23. BIS 30. NOVEMBER 2026

H1 Roomba® Plus 415 Combo in der Black Week: CHF 279 statt CHF 399

Saug- und Wischroboter mit AutoWash™ Dock, das die Wischpads selbst wäscht und den Schmutz bis zu 90 Tage sammelt. Vom 23. bis 30. November 2026 sparst du CHF 120.

-30 %

CHF 120 gespart

STARTET IN

25 Tage 06 Std 18 Min 09 Sek



BLACK WEEK DEAL

Roomba® Plus 415 Combo Roboter + AutoWash™ Dock

★★★★☆ 4.0 von 5 (2 Bewertungen)

CHF 279.00 ~~CHF 399.00~~

inkl. MwSt. · Angebot gültig bis Montag, 30. November 2026

- 1 + **IN DEN WARENKORB**

Mehrere Formate anbieten

H2 Das Angebot auf einen Blick -30 %

Produkt	Roomba® Plus 415 Combo mit AutoWash™ Dock
Black-Week-Preis	CHF 279 statt CHF 399
Du sparst	CHF 120 (30 %)
Gültig	Mo, 23.11.2026 bis Mo, 30.11.2026
Versand	kostenlos (ab CHF 150)
Rückgabe	14 Tage Geld-zurück-Garantie

Seite B: dieselben Fakten nach den 5 Schritten



Wo steckt das **grösste**
Verbesserungs-
potenzial in deinem
Content?



Mit dem LLM-Content-Check findest du konkrete Ansatzpunkte für deine Landingpage.



content-check.centry-labs.com



Inhalt deiner Landingpage hochladen



Konkrete Hinweise erhalten, was du verbessern kannst



Mit der wichtigsten Änderung starten



Vier Erkenntnisse aus der Studie zeigen dir, wo du ansetzt.

WAS DIE STUDIE ZEIGT

45 %

der Wahlen bei ChatGPT fielen auf die FAQ-Antwort

36.4 %

der Wahlen bei Gemini fielen auf Fliesstext

Platz 4

für Tabellen, bei allen drei Systemen

2

verschiedene Favoriten: FAQ bei ChatGPT und Claude, Fliesstext bei Gemini

WAS DU DARAUS MACHST



Kundenfragen als FAQ aufbereiten



Zusammenhänge als Text erklären



Tabellen mit Text oder Faktenliste ergänzen



Formate kombinieren und klar strukturieren

Innoscheck Studie - HSLU x Centry Labs - 3. November 2026

HERZLICHEN DANK

Let's keep in touch

CENTRY LABS · DIGITALE TRANSFORMATION MIT WIRKUNG.



Miguel Schweiger

Managing Partner

Mail miguel@centry-labs.com
Telefon +41 (0)79 947 75 05
LinkedIn [linkedin.com/miguelschweiger](https://www.linkedin.com/company/miguelschweiger)



Roger Thalmann

Managing Partner

Mail roger@centry-labs.com
Telefon +41 (0)79 755 69 07
LinkedIn [linkedin.com/rogerthalmann](https://www.linkedin.com/company/rogerthalmann)

